

CHARTRE GRAPHIQUE

Cette charte graphique présente les règles à suivre et les applications pratiques. Son objectif est de vous accompagner et de vous aider à appliquer l'identité visuelle.

INTRODUCTION

Mood Board p4

LOGO

Logo p5 — Zone de Protection p6 —
Règles d'usage p7

TYPOGRAPHIE

Introduction p8 — Primaire p9 — Secondaire p10
— Correspondance p11

COULEURS

Introduction p12 — Valeurs p13

ELEMENTS VISUELS

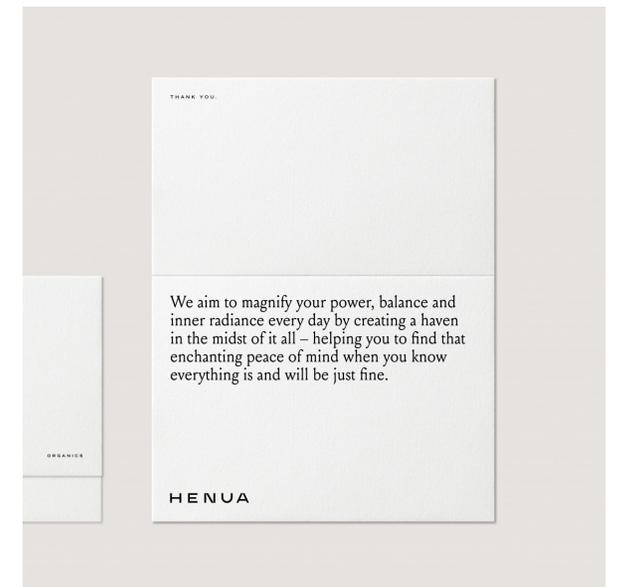
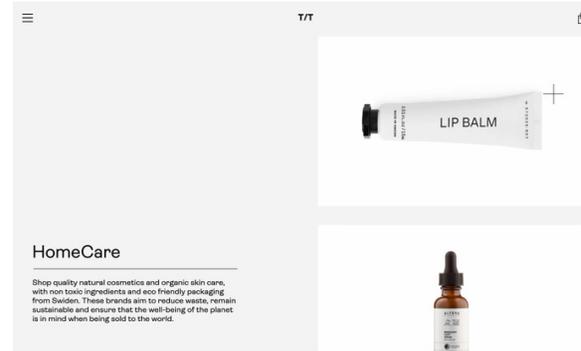
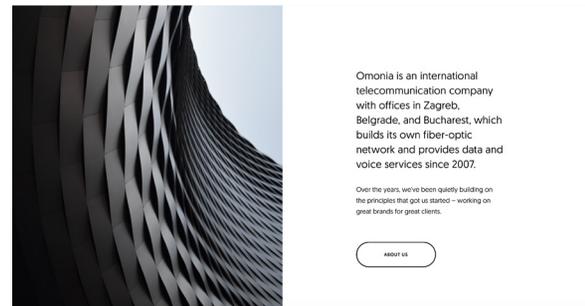
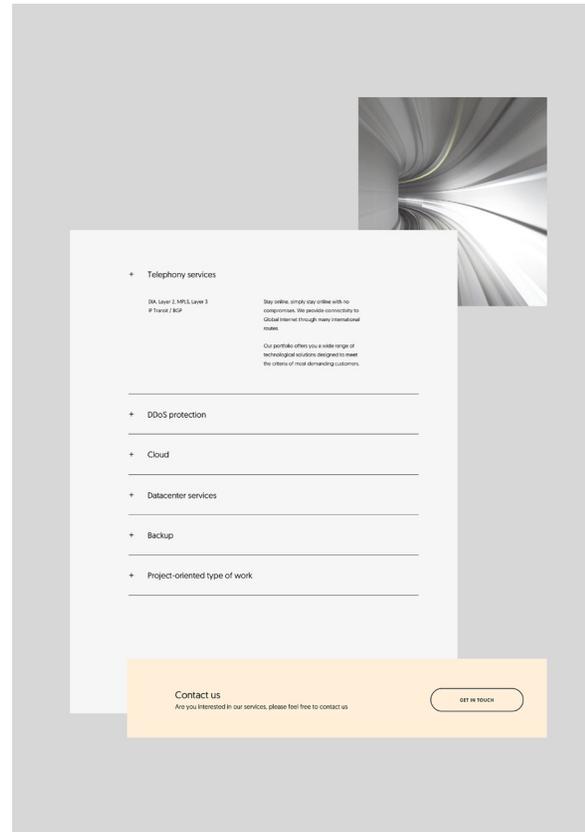
Photographie p14

APPLICATIONS

Carte de visite p15 — Pochette p16 — Papier
à en-tête p18 — Site Internet p19

Ces images guideront l'ensemble de la chartre graphique. Nous les avons retenu pour:

- La simplicité de la mise en page et des typographies.
- L'utilisation de couleurs claires, de rectangles, de lignes et de photos abstraites.



LOGO PRIMAIRE

Cette première option de logo utilise une typographie monolinéaire (les traits d'épaisseurs sont constants) et géométrique. On note une subtilité sur l'angle du C.



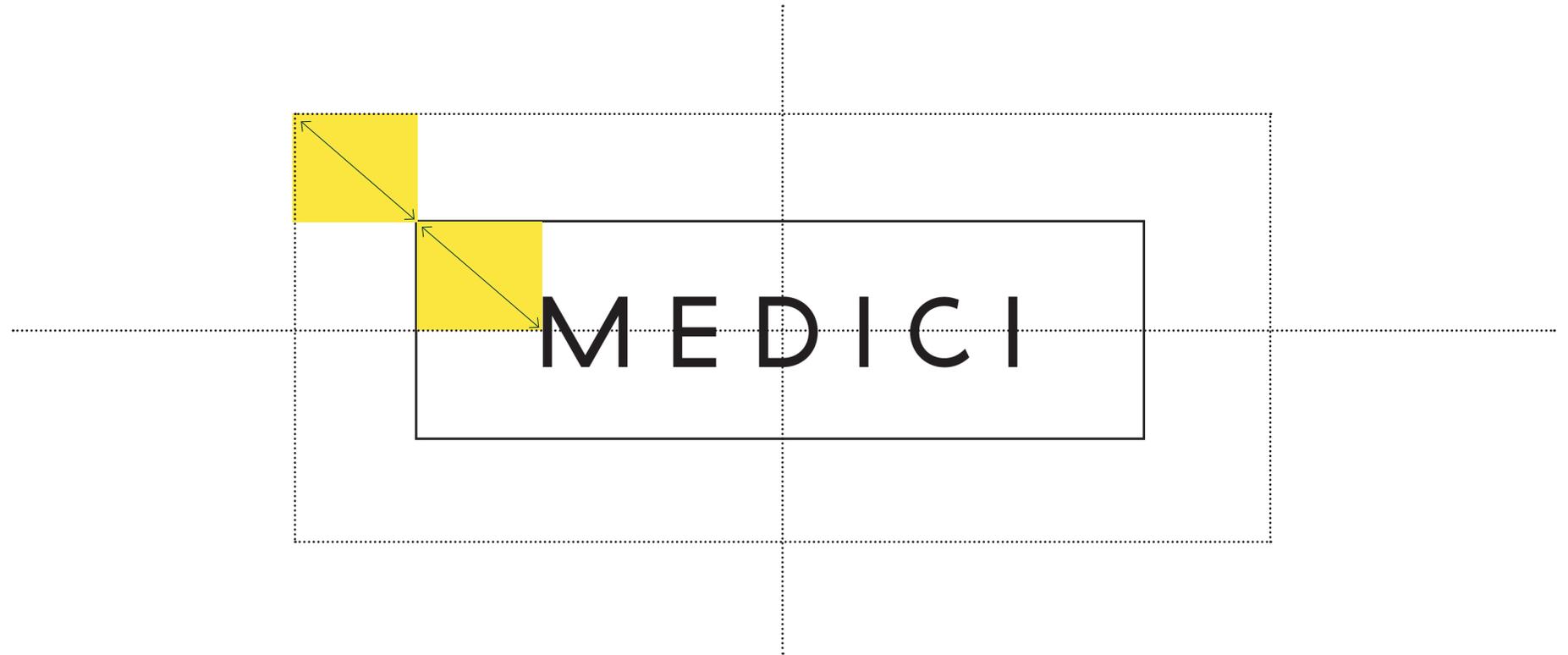
CONSTRUCTION



LOGO SECONDAIRE



Un espace minimum est nécessaire autour du logo, pour donner lui donner de l'importance. Les autres éléments de la mise en page devront se placer en-dehors de la zone de protection, qui est égale à la zone supérieure gauche du logo.



Le logo MEDICI est soumis à des règles d'usage simples qui devront être respectées sur tous les supports de communication.

Ne jamais placer le logo sur une photo ou un arrière-plan trop chargé.



Ne jamais étirer ou modifier les proportions du logo.



Ne jamais modifier l'épaisseur des lignes du logo.



Ne jamais choisir une couleur de logo trop proche de la couleur de l'arrière plan. Toujours faire en sorte qu'il y ait un maximum de contraste entre le logo et l'arrière plan.

MEDICI

Ne jamais utiliser une couleur qui ne soit pas dans la charte pour le logo.

MEDICI

Ne jamais utiliser d'effets additionnels pour faire ressortir le logo.

MEDICI

MEDICI utilise une combinaison de deux typographies.

PRIMAIRE Acumin Pro Condensed est une typographie sans-serif qui sera utilisée pour les titrages.

SECONDAIRE Calluna est une typographie avec sérif qui sera utilisée pour le texte courant.

About

Acumin is a sans-serif typeface designed by Robert Slimbach and published through Adobe in 2015. Slimbach set out to design a contemporary neo-grotesque that could work as a text face. Designer Jeffrey Zeldman describes Acumin as “a Helvetica for readers.” Acumin is a huge family that is available in five widths—extra condensed, semi condensed, condensed, normal and wide—with each width available in nine weights with matching italics. This comes out to an impressive 90 total styles.

Acumin Pro Condensed Regular

Acumin Pro Condensed Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

012345678910

About

Calluna was the designer's first serified text family — a robust, clean and contemporary face with interesting details and a forward flow. Its recent use as a book typeface has demonstrated that it works perfectly even at small point sizes; thanks to its striking details it also acts as a display typeface with personality.

Calluna Medium
Calluna Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678910

Pour garder une communication cohérente, chaque typographie doit avoir un rôle défini.

Acumin Pro Condensed s'utilise pour les titres et les détails: Boutons, dates, détails de navigation.

Calluna s'utilise pour les sous titres, les citations, les corps de textes. C'est une typographie très lisible qui fonctionne bien en petite taille.

TITRE

Acumin Pro Condensed Regular

SOUS-TITRE

Calluna | *Italic*

BOUTONS ET DETAILS NAVIGATION

ACUMIN PRO CONDENSED SEMIBOLD

CORPS DE TEXTE

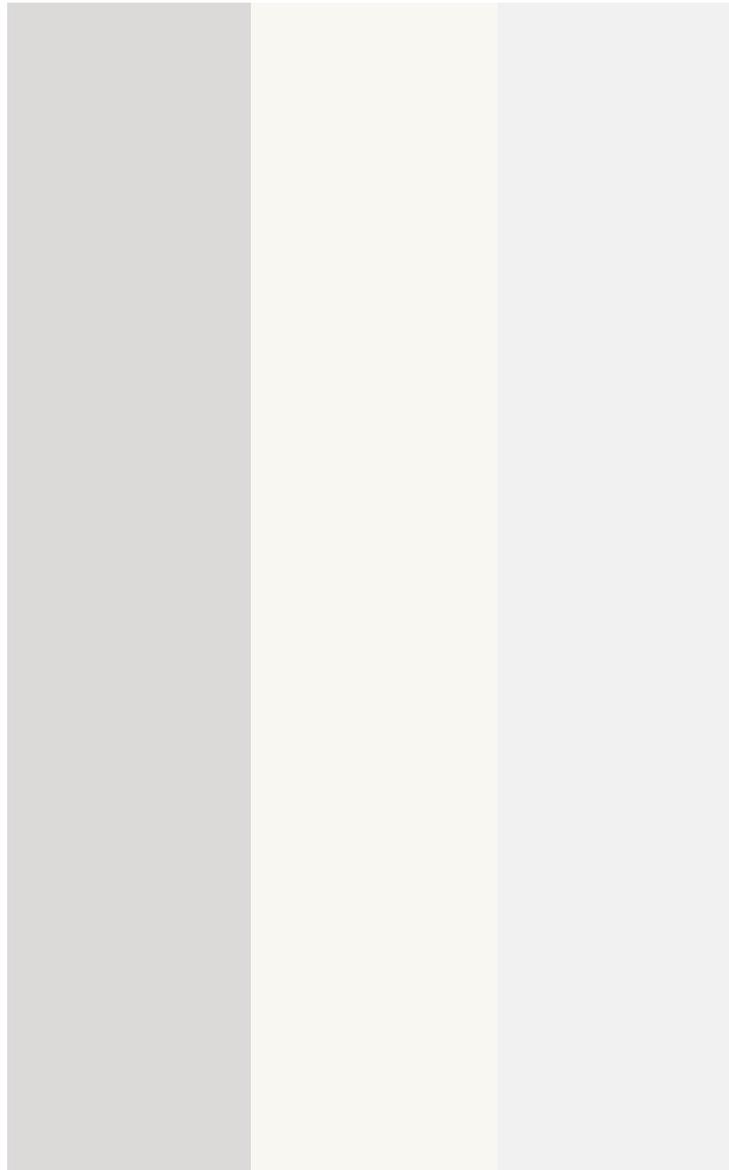
Calluna Regular | Italic | Calluna Regular | Italic | Aces doloreperaes aliquam num venimpo Upitia dolupta volor sendi consequ iaspict endant quis vit, ut res as dolupta que pore voluptati ommo mo qui solore abo. Dolenihit occum as vitias et raturis debit am rem. Nequassit derio tempore ra simet aute maioreceatur aru vide plaut quaspernat unto enihici ligent re, nos rerumque pari aperferrum.

CITATION

Calluna Italic

NOUVELLE PROPOSITION 1

Notre identité utilise une gamme de couleurs à la fois classique et sophistiquée qui fait référence au végétal et au minéral.



PANTONE 539 C



PROPOSITION D'ORIGINE

A chaque couleur correspondent des valeurs:

- RVB et HEX# pour les écrans.
- CMJN et Pantone pour les supports papiers.



SILICATE

PANTONE Cool Gray 1C
RVB 217 217 214
HEX B1B3B3
CMJN 10 7 5 0



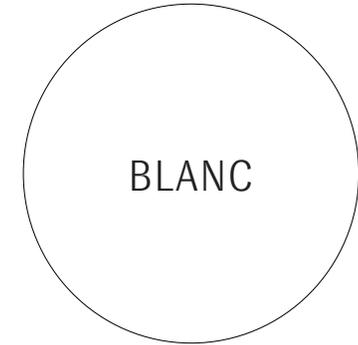
KAOLIN

PANTONE 1-1 C
RVB 248 247 242
HEX F8F7F2
CMJN 0 0 2 0

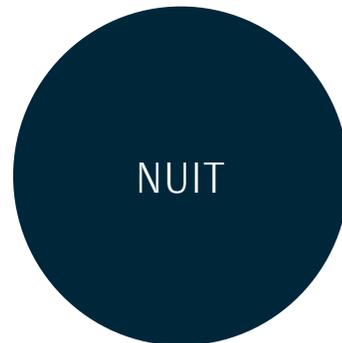


CRAIE

PANTONE P 179-1 C
RVB 242 241 240
HEX F1F1F1
CMJN 0 0 0 2

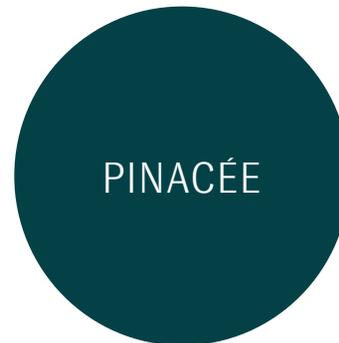


BLANC



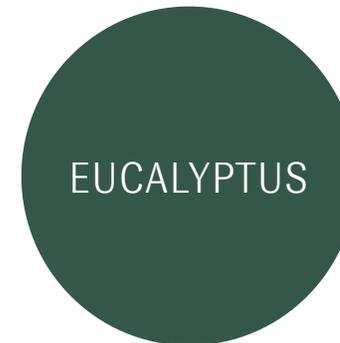
NUIT

PANTONE 539 C
RVB 0 31 52
HEX 001F34
CMJN 100 43 0 83



PINACÉE

PANTONE 316 C
RVB 0 72 81
HEX 004851
CMJN 100 10 29 68



EUCALYPTUS

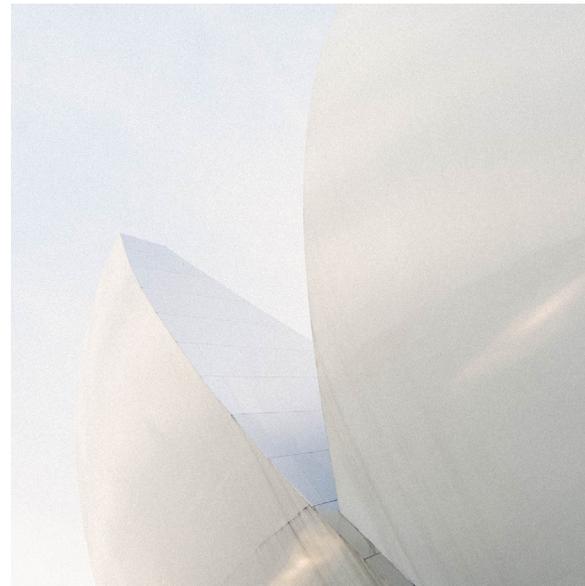
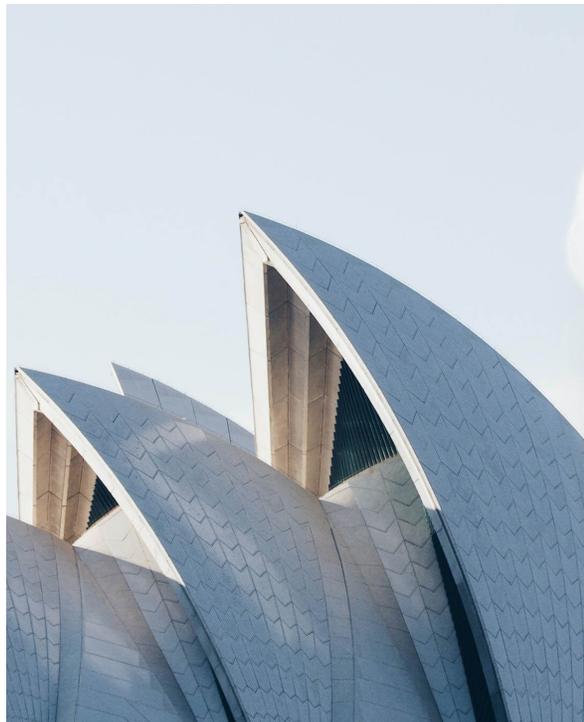
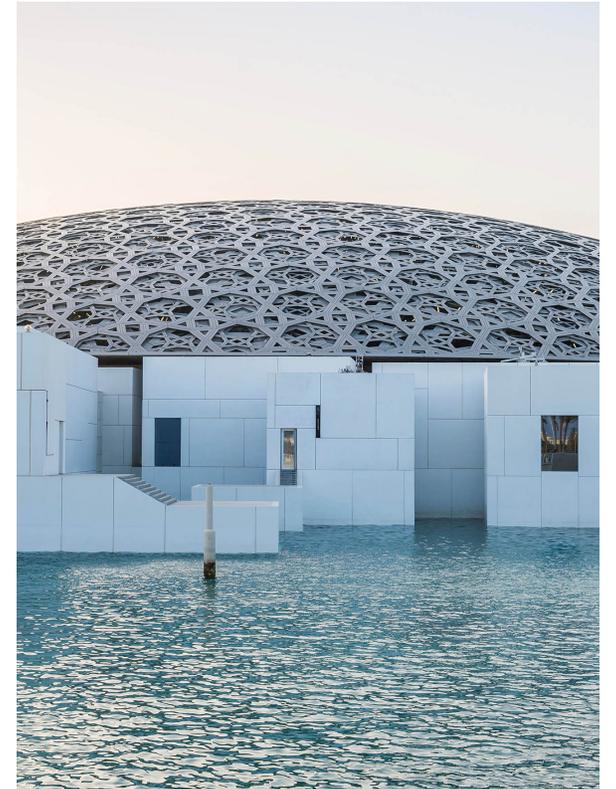
PANTONE 4209 C
RVB 56 88 75
HEX 38584B
CMJN 73 33 59 49



IMMORTELLE

PANTONE 106 C
RVB 249 229 71
HEX F9E547
CMJN 1 0 79 0

Inspiration Architecture
Simplicité. Texture. Détails. Abstraction.
Toutes les images sont libres de droites.



MEDICI

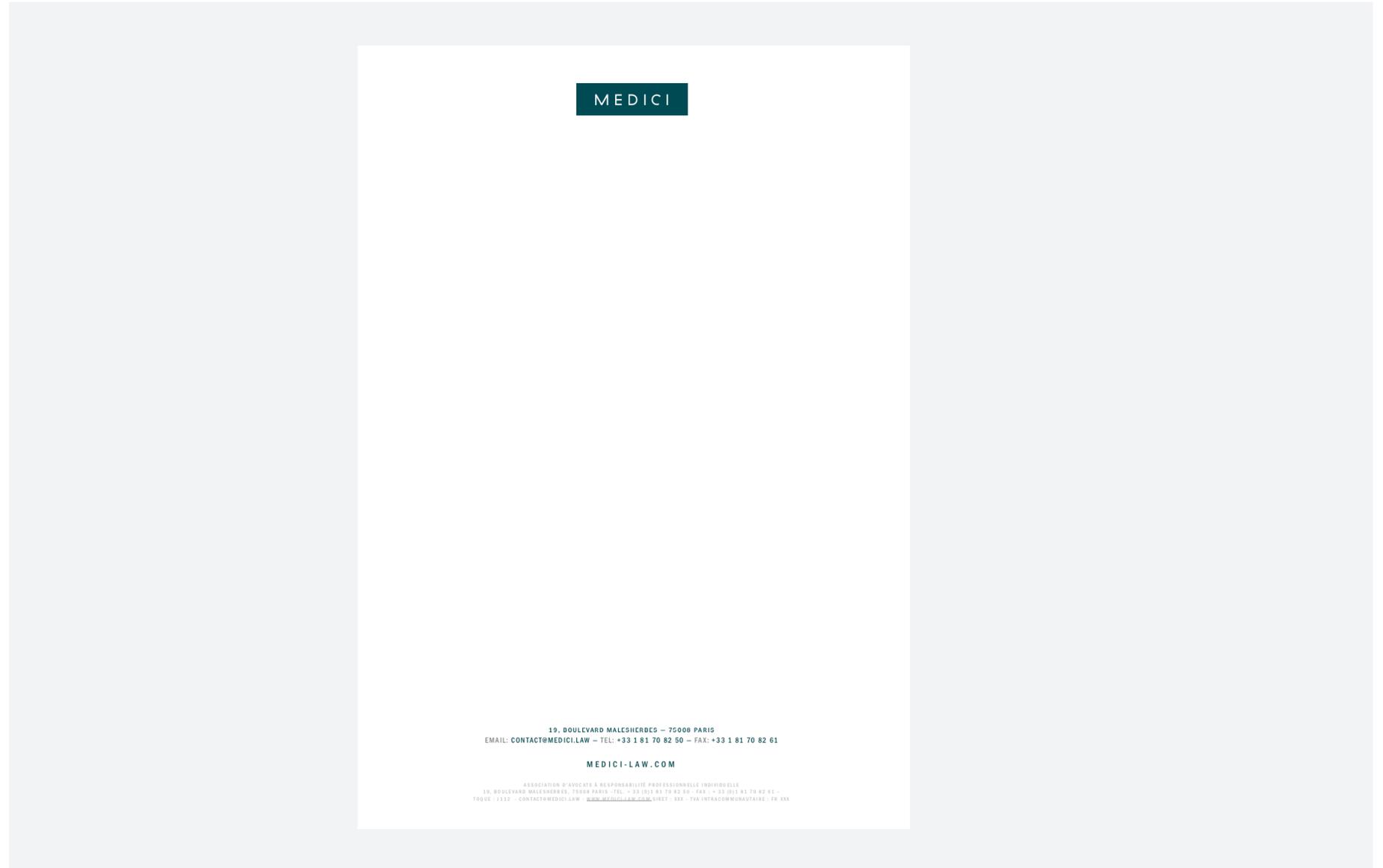
Valence Borgia

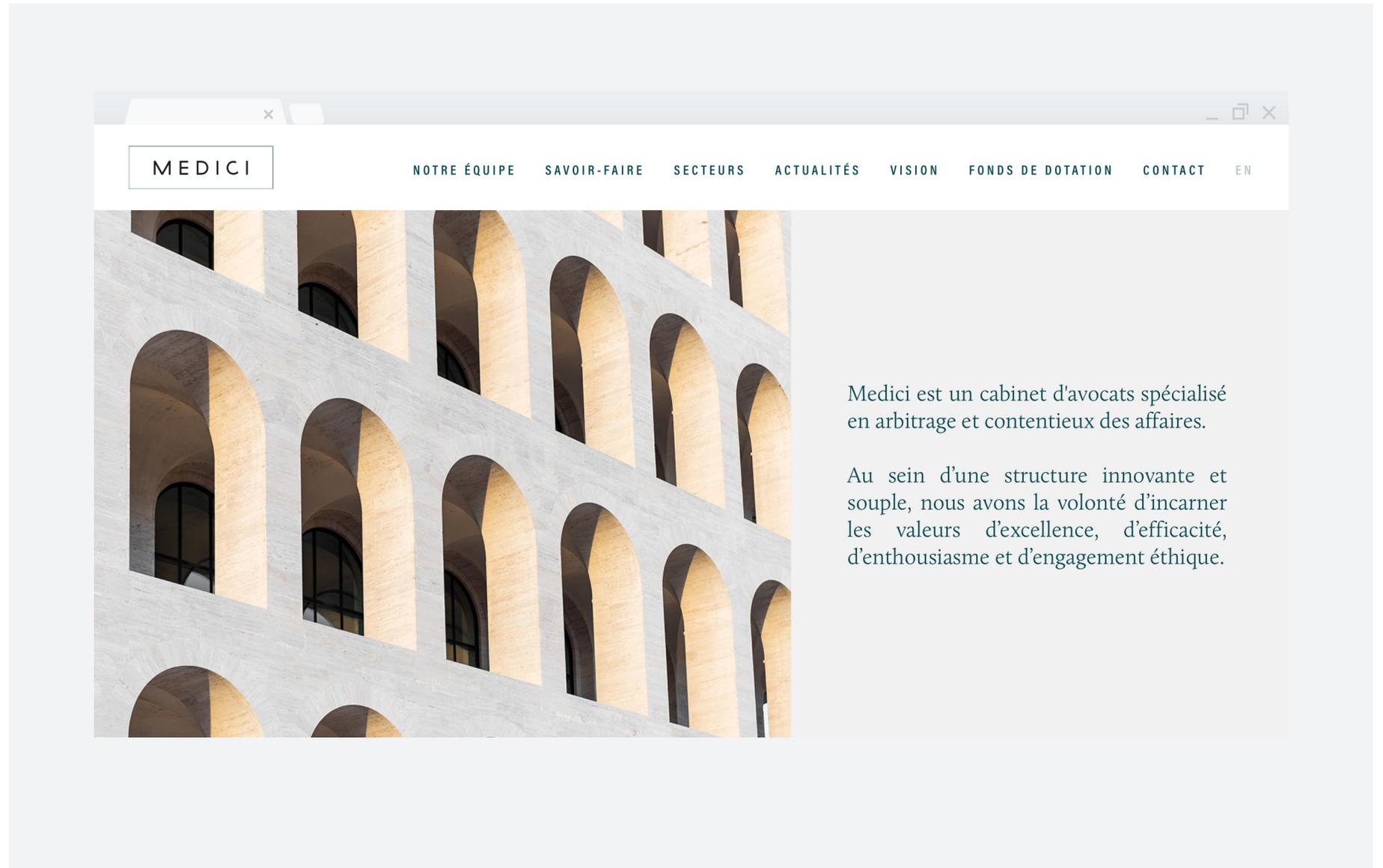
Avocate aux Barreaux de Paris et New York

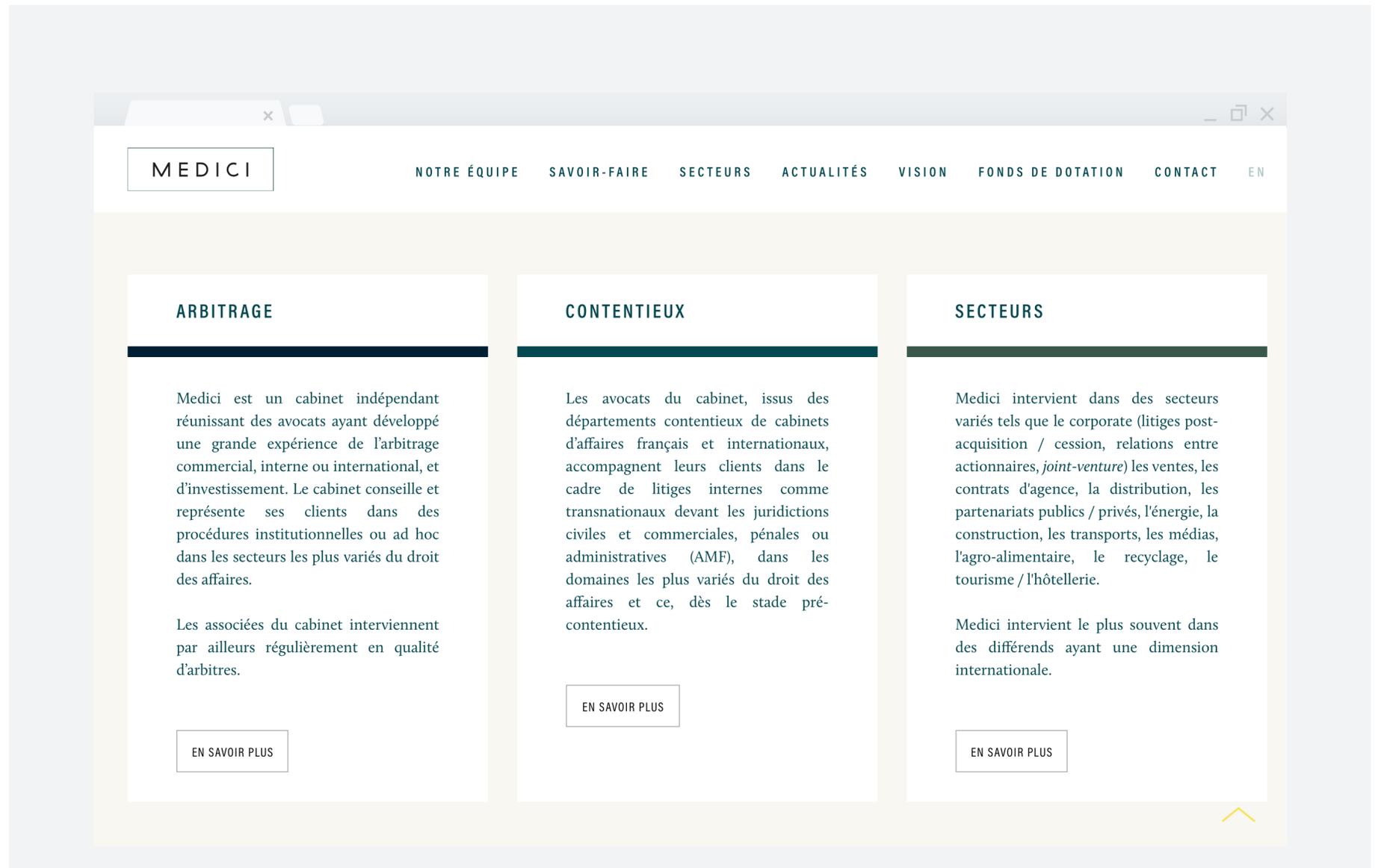
19, BOULEVARD MALESHERBES — 75008 PARIS
MEDICI-LAW.COM — EMAIL: VALENCE.BORGIA@MEDICI.LAW
TEL: +33 1 81 70 82 50 — FAX: +33 1 81 70 82 61

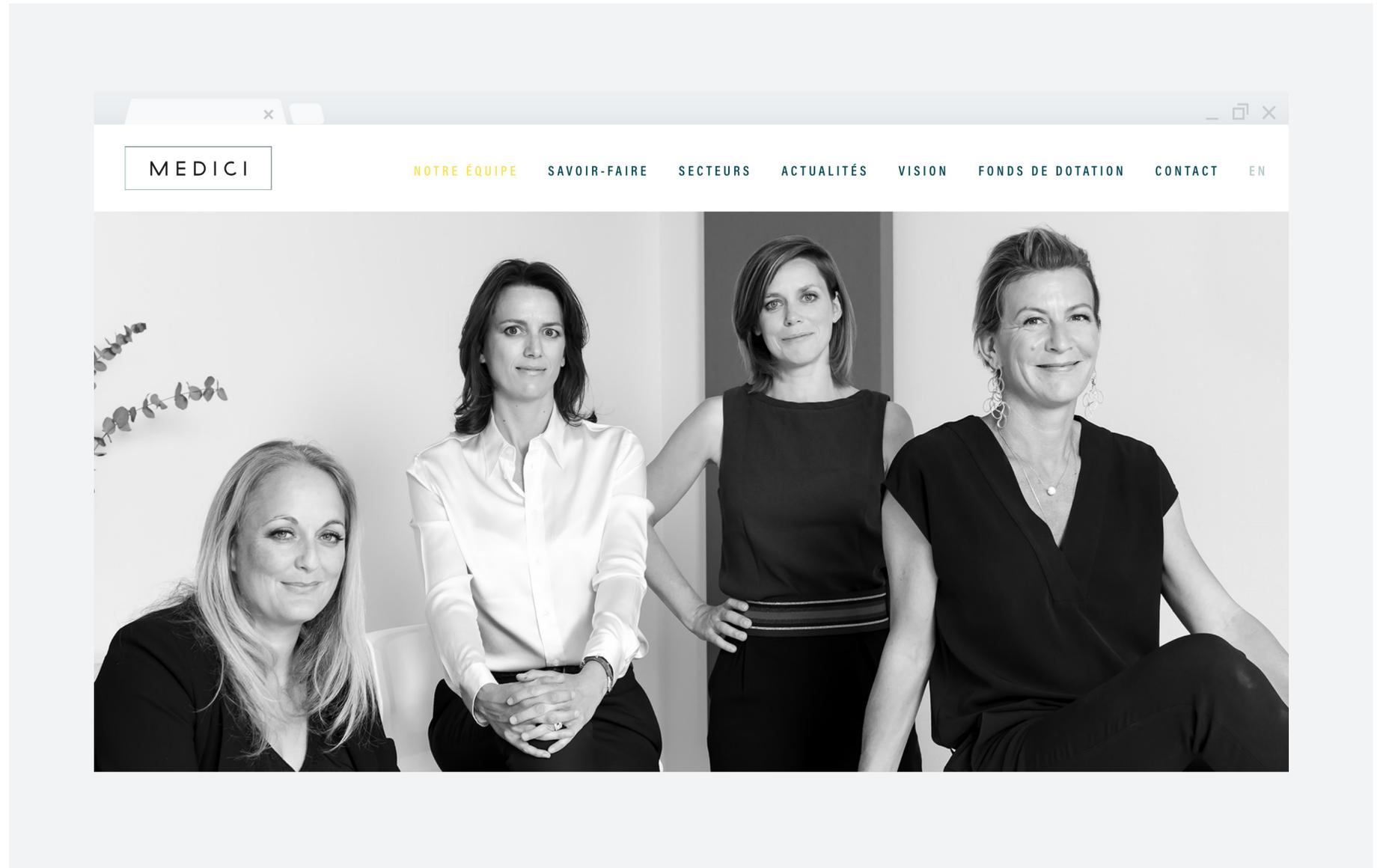












MEDICI

CHARTE GRAPHIQUE – VERSION 04
GRAPHISME – TIPHAINE SARTINI
TIPHAINESARTINI.COM